



Medienmitteilung

## MyCokemusic Soundcheck 2012 Vorausscheidung: And the winner is...

### Ostschweizer Band „Neckless“ im Finale des MyCokemusic Soundcheck

Zürich, 16. Mai 2012 – Die junge Ostschweizer Band „Neckless“ gewinnt die erste Vorausscheidung des diesjährigen MyCokemusic Soundcheck und steht damit als erster Finalteilnehmer für den kommenden November fest. „Neckless“ hinterliess mit ihrem jungen und frischen Sound sowohl bei der Jury, welche die Bands vorab ausgewählt hatte, als auch beim Publikum einen bleibenden Eindruck. Die Ostschweizer setzten sich schlussendlich mit fast 50 Prozent der User-Stimmen aus dem Online-Voting gegen die Zürcher Band „Second Function“ und die „Stranded Heroes“ aus dem Aargau durch. Beim MyCokemusic Soundcheck – dem grössten Bandwettbewerb der Schweiz – erhalten junge Nachwuchstalente die unbezahlbare Chance, in die Fussstapfen von ehemaligen Siegern und heutigen Superstars wie „77 Bombay Street“ zu treten. Zudem winken ihnen CHF 20'000.- Startkapital und professionelle Beratung durch die Experten von „Gadget Management & Concert Agency“, welche auch Schweizer Stars wie Stress und Baschi unter ihren Fittichen haben. Bewerben können sich Musiker aus allen Stilrichtungen nach wie vor online auf [www.mycokemusic.ch](http://www.mycokemusic.ch).



Hunderte Acts haben sich beworben. Drei davon traten an der ersten von vier Vorausscheidungen des diesjährigen MyCokemusic Soundchecks in der Zürcher Härtereier gegeneinander an. Nach dem zweiwöchigen Online-Voting steht nun der erste Finalist fest: Das Rennen um einen der vier begehrten Finalplätze gemacht hat die Ostschweizer Band „Neckless“. Die junge Band um Lead-Sänger Marcel Sprenger und Bassistin Vanja Vukelic hinterliess sowohl bei der Jury – bestehend aus dem Schweizer Erfolgsmusiker und Produzenten Seven, Caleb Kylander, seines Zeichens Sänger der Jamborines und ehemaliger

Gewinner des Talentwettbewerbs, sowie dem renommierten Musikjournalisten Niklaus Riegg – als auch beim Publikum einen bleibenden Eindruck. In den vergangenen zwei Wochen sammelte „Neckless“ beim Online-Voting dann auch fast 50 Prozent der User-Stimmen und setzte sich somit gegen die Zürcher Band „Second Function“ und die Aargauer Band „Stranded Heroes“ durch.

### Nach sieben Jahren harter Arbeit ist die Krone des Rock'n'Roll zum Greifen nah

Seit 2005 feilen „Neckless“ an ihrem unverwechselbaren Sound. 2010 machten sie erstmals mit ihrem Debütalbum „Rising Sine“ von sich reden. Nach hervorragenden Kritiken, massivem Airplay



auf verschiedenen Radiostationen und einer ausgedehnten Tour mit ausverkauften Konzerten legten die Senkrechtstarter zwei Jahre später nach. Das Quintett präsentierte auf seinem elektronisch angehauchten Nachfolger „Perfusion“ facettenreichen Indierock, dem Pele Loriani den letzten Schliff verpasste. Die erste Single-Auskopplung „Salad Days“ schaffte auf Anhieb den Sprung in die Play-Listen verschiedener Schweizer Radiostationen.

In den kommenden Monaten wird sich entscheiden, wer im nächsten November gegen

„Neckless“ am grossen Finale in Zürich antreten und sich bestenfalls auf eine glorreiche Zukunft als Rockstar freuen darf. Die nächste Vorauswahl findet am 22. Mai statt. Dann werden sieben Bands selektioniert, welche am 2. Juni vor bis zu 60'000 Fans am Argovia Fäscht um den nächsten Finalplatz kämpfen.

Bewerben können sich die Stars von morgen weiterhin online auf [www.mycokemusic.ch](http://www.mycokemusic.ch).

Für Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an Daniel Leuenberger:  
[dl@oppenheim-partner.ch](mailto:dl@oppenheim-partner.ch) / +41 44 515 65 00

### Über den MyCokemusic Soundcheck

MyCokemusic.ch wurde 2004 als Online-Musikplattform von Coca-Cola lanciert. Als weltweit einmaliges Projekt veranstaltet die Coca-Cola Schweiz GmbH seit 2005 alljährlich den MyCokemusic Soundcheck, ein Bandwettbewerb für ambitionierte Schweizer Musiktalente. Bis heute nahmen über 2'800 Bands und Einzelinterpreten die Möglichkeit wahr, ihr Können einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Gewinner erhalten jeweils eine Siegerprämie in der Höhe von CHF 20'000 und ein ganzes Jahr lang Unterstützung durch ein professionelles Expertenteam. Im Zentrum stehen dabei ein individuelles Coaching, Medientermine, Studioaufnahmen sowie Auftritte sowohl als Vorbands etablierter Künstler als auch als selbstständige Acts an grossen Schweizer Open Airs. Der MyCokemusic Soundcheck hat sich als veritables Sprungbrett für eine erfolgreiche Musik-Karriere etabliert. Mittlerweile haben es einige der Sieger geschafft, erfolgreich im Musik-Business Fuss zu fassen. Bisher wurde der MyCokemusic Soundcheck von folgenden Bands gewonnen: Skywards (2005), Backslash (2006), Modern Day Heroes (2007), The Rambling Wheels (2008), 77 Bombay Street (2009), The Jamborines (2010) und Hasacuma (2011).

Mehr Informationen zum MyCokemusic Soundcheck gibt es ab sofort auf [www.mycokemusic.ch](http://www.mycokemusic.ch).

#### Weitere Informationen:

Coca-Cola Schweiz GmbH  
Matthias Schneider  
Stationsstrasse 33  
CH-8306 Brüttsellen  
Tel: +41 44 835 91 11  
E-Mail: [m.schneider@coca-cola.com](mailto:m.schneider@coca-cola.com)

Oppenheim & Partner GmbH (Medienstelle)  
Daniel Leuenberger  
Stockerstrasse 32  
CH-8002 Zürich  
Tel: +41 44 515 65 00  
E-Mail: [dl@oppenheim-partner.ch](mailto:dl@oppenheim-partner.ch)